

INVITASJON TIL Å TEGNE AKSJER I EDERAGEN AS



Tegning skjer på fastsatt digitalt skjema og i henhold til den prosedyren som er tilgjengelig på www.ederagenhelse.no. Skjemaet kan sendes inn elektronisk, eller skrives ut for signatur og innsending til tegning@ederagen.no, eventuelt per post til:

EderaGen AS
Litleåsvegen 13
5132 Nyborg

Tegningsfrist: **1. juni 2025 kl. 23:59**

*“Dersom menneskene fortsetter å frata immunsystemet den påvirkningen som det er blitt tilpasset gjennom evolusjonen, vil det bli nødvendig å finne måter å erstatte den kunstig”.
Immunology Today, 19(3), 114-116, 1998.*

1. Aksjetegning

Fram til 1. juni 2025 kan det tegnes aksjer i EderaGen AS for inntil 10 millioner kroner til 8 kroner pr. aksje. Aksjeprisen tilsvarer gjennomsnittskursen for tidligere emisjoner mot dagens eiere. Minstevolumet er satt til 2.000 aksjer. De som er interessert i å delta i emisjonen, må registrere seg på tegningsskjemaet som man finner ved å følge [denne linken](#).

2. Anvendelse av emisjonsbeløpet

Emisjonen vil sikre at selskapet umiddelbart kan iverksette sin plan for økt markedsføring. Den vil også gi større økonomisk handlefrihet slik at selskapet kan gå videre med ny virksomhet basert på egen patentert oppfinnelse. Samlet skal dette danne grunnlag for en ny emisjon innen to år – til høyere aksjekurs enn dagens.

3. Status

Professor *emeritus* Jan Raa er største eier i EderaGen AS. Sammen med ledelsen i EderaGen AS har han ledet den vitenskapelige, teknologiske og kommersielle utviklingen av selskapets produkter.

EderaGard og EcoGard selges i nettbutikken til EderaGen Helse AS. (EderaGen AS eier salgsselskapet EderaGen Helse AS med 100%). Produktene er blitt kjent i markedet gjennom podkaster, digital markedsføring og medieoppslag. I dag har selskapet ca. 4000 kunder, og brukere av produktene har gitt svært positive tilbakemeldinger. Produktsalget har økt så mye at selskapet har gått i økonomisk balanse siden i fjor sommer. Den største risikoen forbundet med utvikling og kommersialisering er dermed allerede tatt av dagens eiere.

4. Produktenes virkemåte

Selskapets norske patent nr. 346800 har tittelen «Deconstructed soil composition». Patentet omhandler en «soil composition» som stimulerer veksten av tarmbakterier som forsvinner hos mennesker med livsstilssykdommer og som samtidig hemmer bakterier som blir mer dominerende og som er medvirkende årsak til disse sykdommene. Denne virkemåten er unik, blant annet fordi den patenterte stoffkomposisjonen verken stimulerer eller hemmer tarmbakterier som lever hver for seg. I stedet virker den ved at den økologiske balansen i tarm-mikrobiomet blir forskjøvet i gunstig retning. Det er derfor ikke et anti-biotikum, ikke et pro-biotikum, og heller ikke et pre-biotikum, men et totalt nytt konsept: *Økosøytikum*. Det er ingen andre produkter på markedet med tilsvarende virkemåte.

EderaGard er første produkt som stammer fra dette patentet. EcoGard demper betennelser og styrker naturlig immunitet i tarmslimhinnene, og medvirker på den måten til å forhindre mikrobiell ubalanse (dysbiose) som disponerer for sykdom.

For nærmere beskrivelse av produktene og deres virkemåte henvises til www.ederagenhelse.no og www.ederagen.no.

5. Behovet for naturlig immunologisk stimulans

EderaGard og EcoGard inneholder ufordøyelige naturstoffer (humin og beta-1,3/1,6-glukan) som finnes i gammel skogsjord, men som er blitt ren-framstilt og sterilisert. Dette er stoffer som bevisst blir fjernet fra moderne bomiljø i vestlige samfunn, men som menneskets immunsystem er blitt tilpasset gjennom evolusjonen. Mangel på naturlig stimulans i nåtidens renvaskede omgivelser gir seg utslag i immunologiske «misforståelser» som allergi og astma, og i den typen økologisk sammenbrudd (dysbiose) i tarm-mikrobiomet som oppstår hos mennesker med diabetes, fedme, Parkinsons, autisme og alle andre livsstilssykdommer.

6. Utvidet markedsføring

Selskapets produkter har fått svært positiv omtale blant mennesker som er klar over sammenhengen mellom nåtidens livsstilssykdommer og mikrobiell dysbiose i tarmen. En utvidet markedsplan skal skape oppmerksomhet også blant mennesker som ikke er klar over disse sammenhengene. Det betyr massekommunikasjon rettet mot bredere lag av befolkningen. Målet er å mangedoble salget og derved styrke selskapets økonomiske fundament vesentlig. Planen inkluderer utvidet digital markedsføring med annonsering i sosiale medier og nettaviser, bruk av influensere og dedikerte markedscoordinatorer, og vil også involvere fagmiljøer med kjennskap til produktene.

7. Nye prosjekter

Verdien av selskapets norske patent nr. 346800 er vanskelig å tallfeste, og EderaGen AS har internasjonale patentsøknader til behandling i Europa, Japan, Canada, USA, Mexico og Brasil. Eierskapet til en unik og beskyttet teknologi åpner for mange mulige produktformuleringer med betydelig helsepotensial.

EderaGen AS har hittil ikke hatt de ressursene som skal til for å gå videre med slike nye anvendelser – der er flere. Som et første steg har selskapet nå en intensjon om å undersøke om produkter basert på patentet øker den terapeutiske effekten av immunterapi. Begrunnelsen er basert på litteraturstudier som har dokumentert at effekten av kreft-antistoffer kan bli kraftig redusert – eller uteblir – når bestemte tarmbakterier kommer i mindretall og andre blir dominerende. Dette er høyst relevant for EderaGen AS fordi det er et faktum at selskapets økosøytikum favoriserer de samme bakterieartene som gir bedre terapeutisk effekt av kreft-antistoffer, og undertrykker artene som virker motsatt.

8. Vil du være med å utvikle EderaGen AS videre?

Emisjonen vil øke muligheten for EderaGen AS til få ut sitt potensiale. De som vil komme «tidlig om bord», kan tegne seg på skjemaet som finnes [her](#).